

## **La estructura empresarial y la economía popular como pilares complementarios en una estrategia de crecimiento económico urbano-regional inclusiva y sostenible.**

### **David Monroy**

La estructura empresarial y la economía popular son pilares complementarios en una estrategia de crecimiento económico urbano-regional inclusiva y sostenible. La estructura empresarial, con su capacidad de inversión, innovación y generación de empleo formal, impulsa la competitividad y fortalece los sistemas productivos locales. Su presencia en las ciudades y regiones permite dinamizar sectores estratégicos como la infraestructura, la tecnología, el comercio y los servicios, generando encadenamientos productivos que pueden beneficiar a múltiples actores del territorio. Además, cuando se articula con políticas públicas adecuadas, puede contribuir a la formalización laboral, la mejora de capacidades técnicas y el desarrollo de capital humano y la productividad.

Por otro lado, la economía popular representa una fuerza vital en la dinámica urbana, especialmente en contextos donde el empleo formal no es lo suficientemente amplio. Este sector, conformado por trabajadores informales, pequeños comerciantes, cuenta propia, y emprendedores, sostiene gran parte del tejido económico cotidiano de las ciudades. Su inclusión en las estrategias de desarrollo regional permite reconocer y potenciar prácticas productivas arraigadas en la cultura local, fomentar la resiliencia económica y reducir la exclusión social. El desafío está en construir puentes entre ambos mundos —empresarial y popular— mediante políticas de fomento, acceso a financiamiento, capacitación y espacios de diálogo, que permitan una integración virtuosa y equitativa en el modelo de desarrollo urbano-regional.

David Monroy Londoño.

Director de Gestión del Conocimiento. Cámara de Comercio de Bogotá.

### **Mesa 2. Dimensión económica del gobierno urbano**