

La estructura empresarial y la economía popular como pilares complementarios en una estrategia de crecimiento económico urbano - regional y sostenible

**David Monroy Londoño – Director de Gestión del Conocimiento
Cámara de Comercio de Bogotá**

Estructura empresarial de Bogotá y la jurisdicción de la CCB



Empresas Activas

Concepto	2022	2023	2024	Variación %	Diferencia
Creadas	89.995	84.559	81.765	-3,3 %	- 2.794
Renovadas	408.710	411.422	417.175	1,4 %	5.753
Total	498.705	495.981	498.940	0,6%	2.959

Bogotá

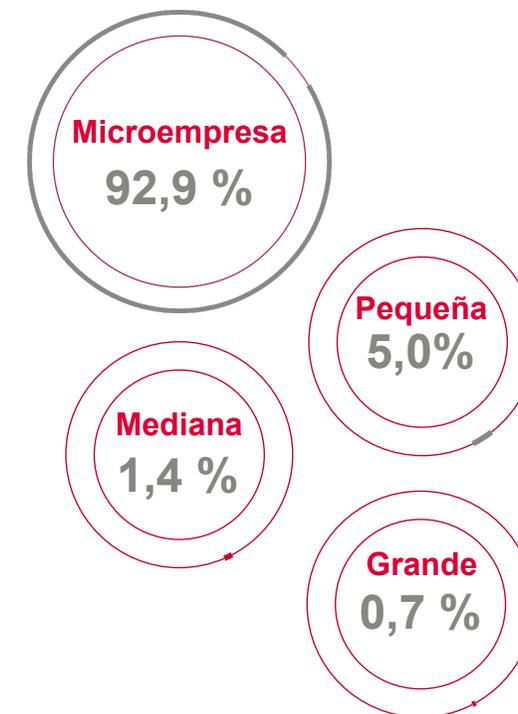


85,2%
425.194

Cundinamarca



14,8%
73.746



P. natural

55,6 %



P. jurídica

44,4 %

2023

280.931

215.050

2024

277.479

221.461

Δ %

-1,2 %

3,0 %



Industria

13,9



Servicios

54,9 %



Comercio

31,2 %

68.674

271.180

156.127

69.112

274.046

155.782

0,6 %

1,1 %

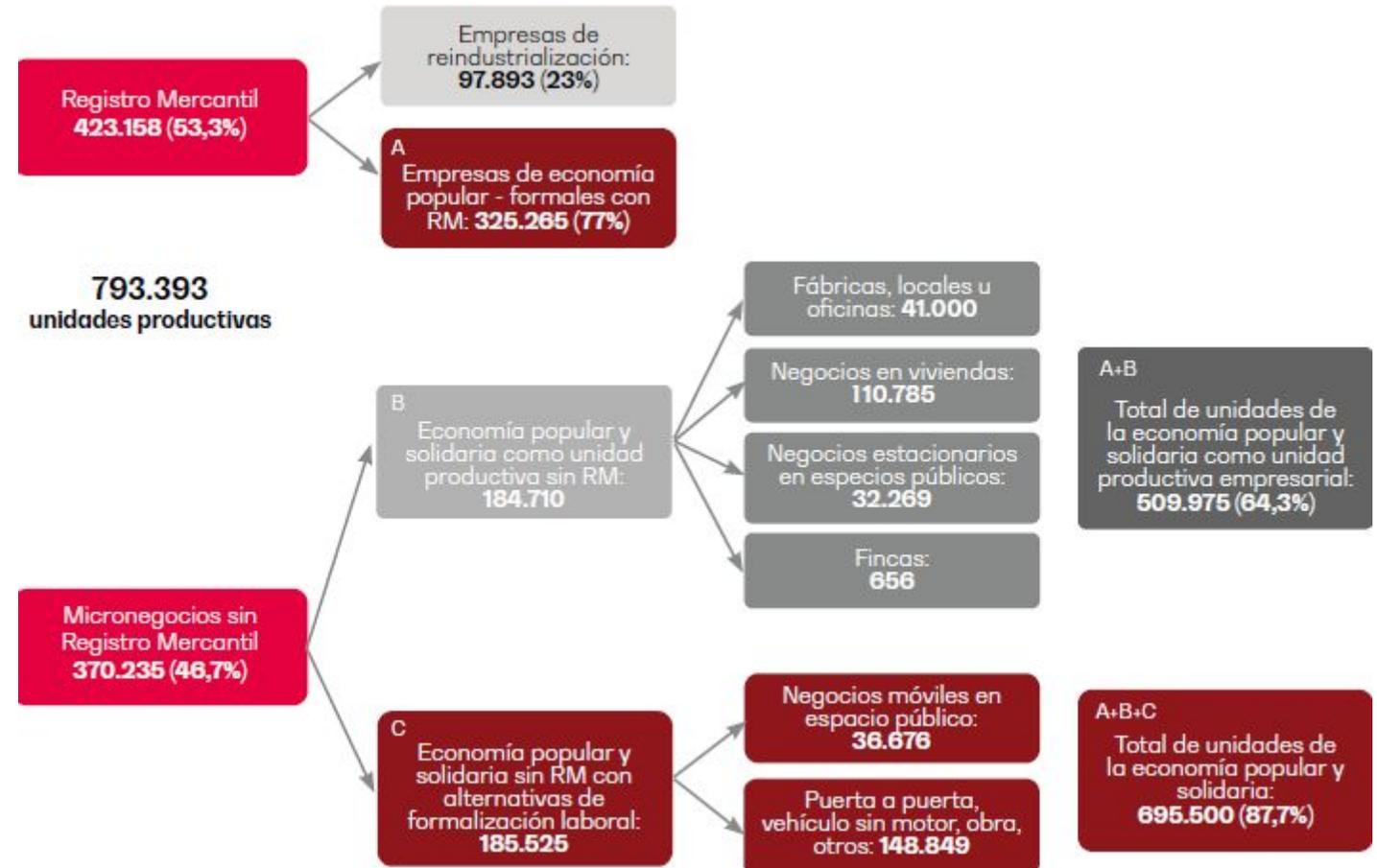
-0,2 %

**Las Mipymes
representan el 99,3 %
de las empresas de la
Jurisdicción**

La Economía Popular y Solidaria



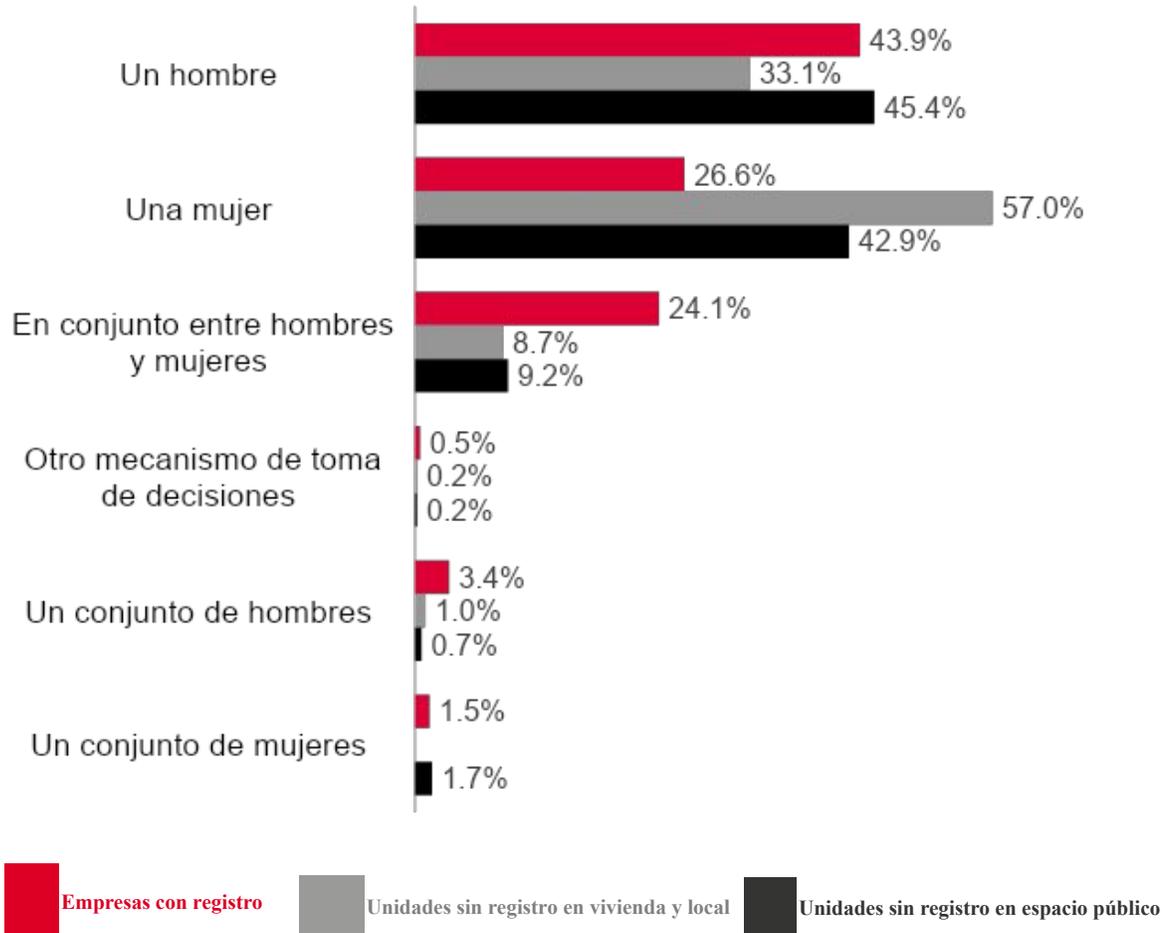
“La economía popular y solidaria representa al mercado de actividades y oficios basados en conocimientos y saberes tradicionales, donde personas, familias, micronegocios y asociaciones producen o venden bienes y servicios con el fin de generar suficiente dinero para superar la supervivencia y subsistencia económica, al tiempo que logran una mejor calidad de vida”.



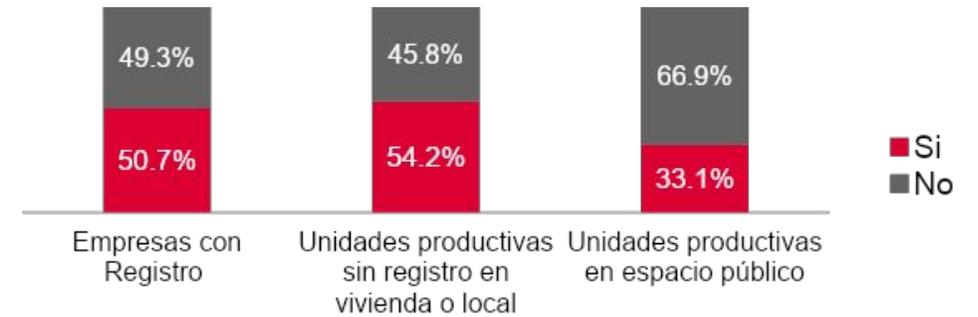
Toma de decisiones



****¿Quién toma las decisiones más importantes de esta empresa o negocio?**



¿En el conjunto de personas que toman las decisiones más importantes **hay una persona con mayor jerarquía**, como presidente, gerente?

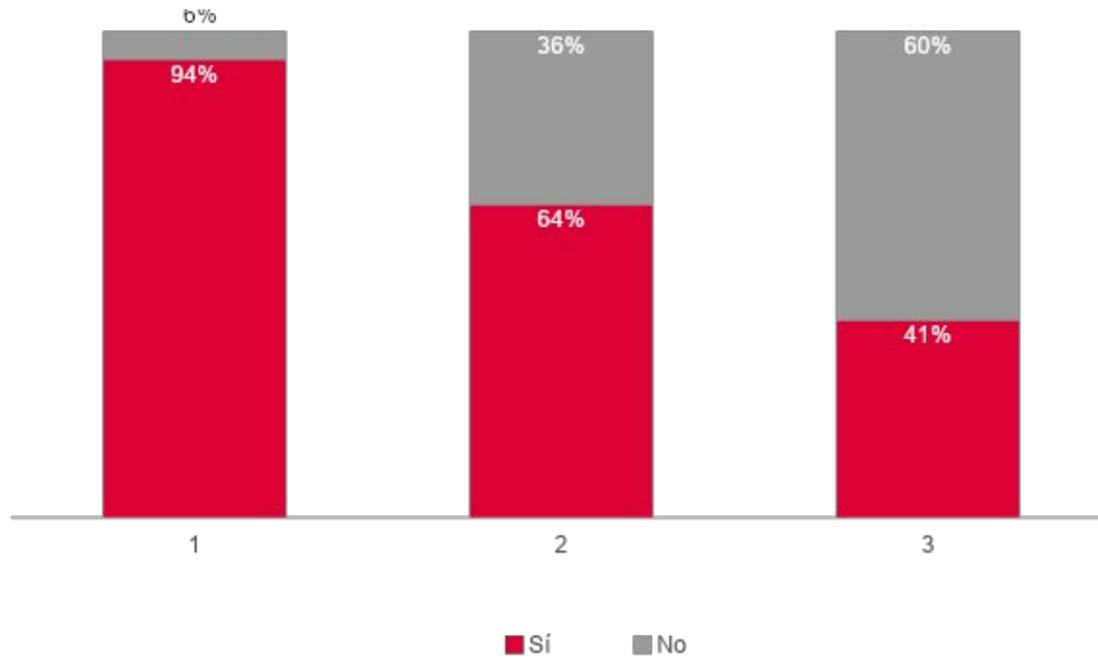


El sexo de la persona de mayor jerarquía de este negocio es:



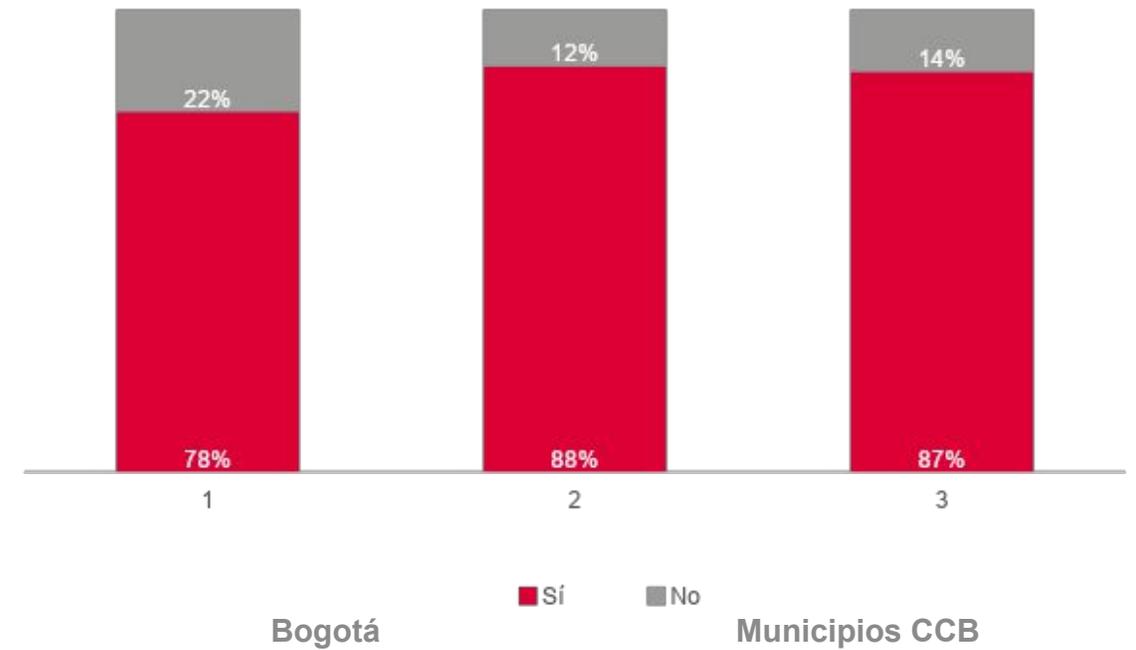
*Estas preguntas son nuevas en el 2024

¿Usted considera que su negocio o actividad es formal?

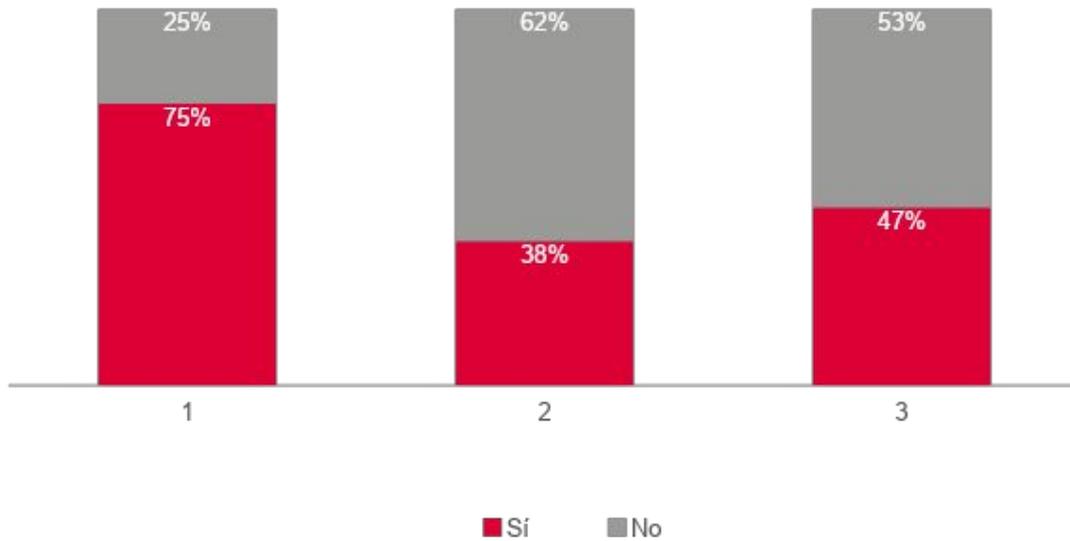


¿Usted identifica que este negocio hace parte de la economía popular?

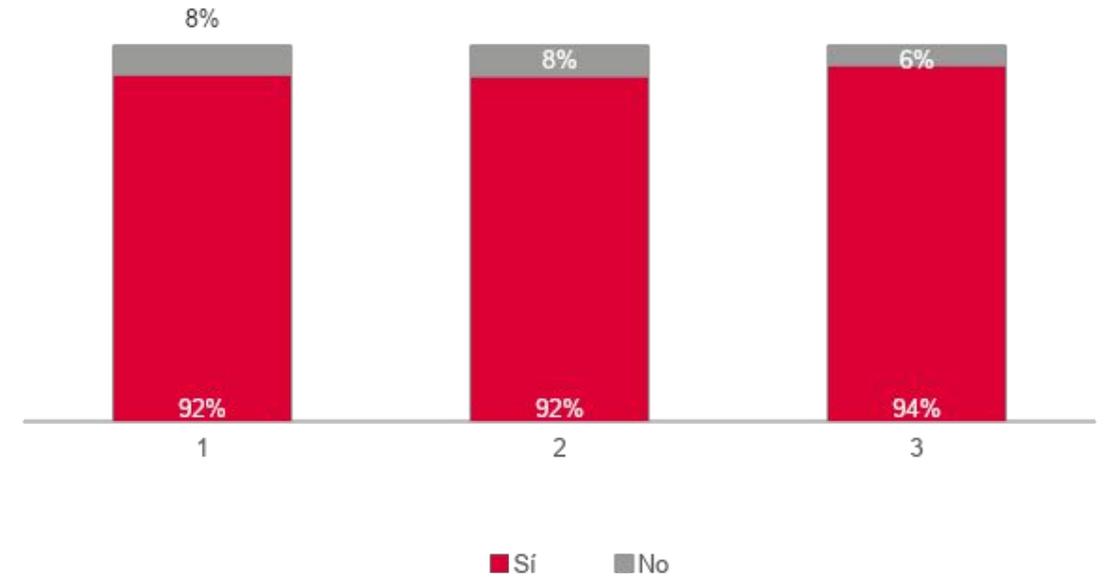
Pregunta nueva



¿Usted se autodefine y se considera como **empresario**?



¿Usted se autodefine y se considera como **empreendedor**?



Contabilidad



¿Actualmente, esta empresa o negocio lleva **contabilidad**?



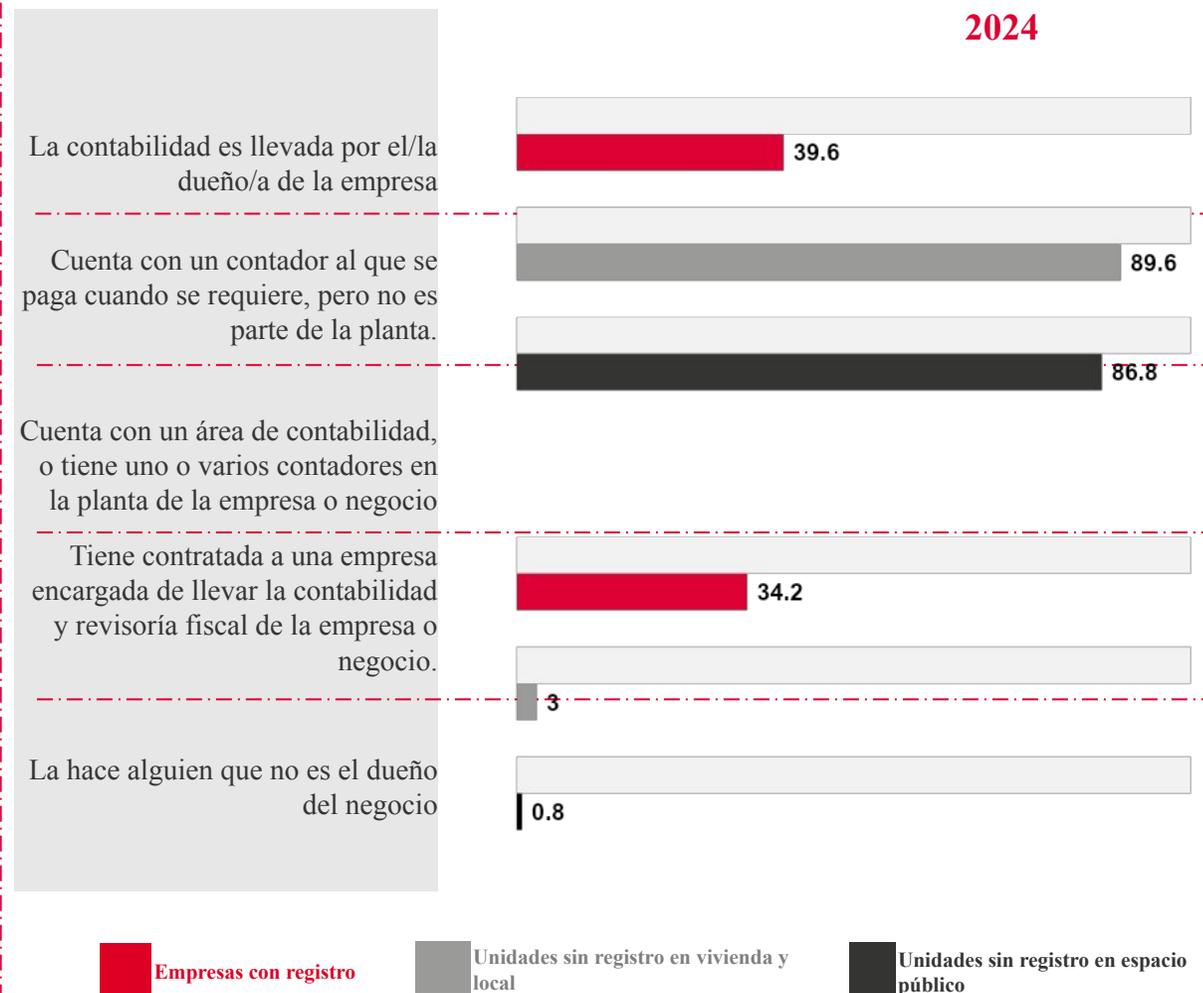
** ¿Lleva las cuentas de su negocio o actividad de alguna otra manera?



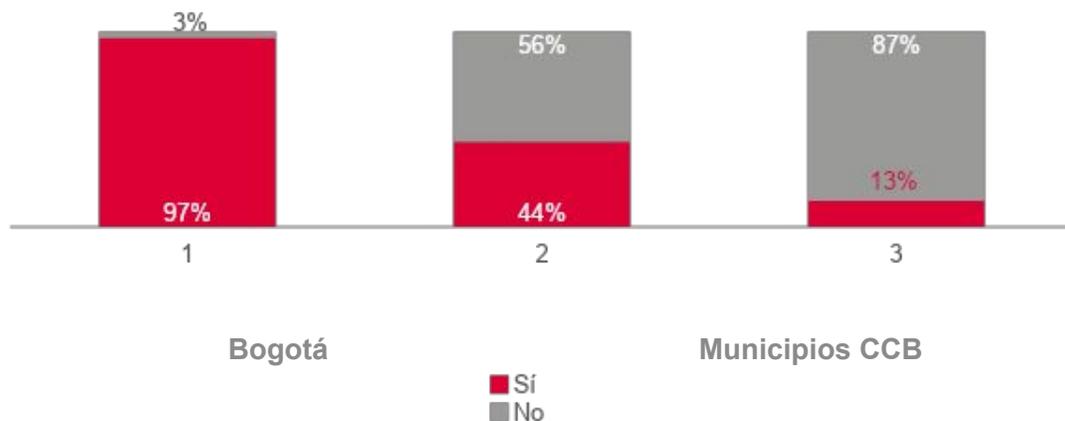
**Esta pregunta solo aplica para quienes respondieron que no llevaban contabilidad

¿Cómo lleva la contabilidad?

2024



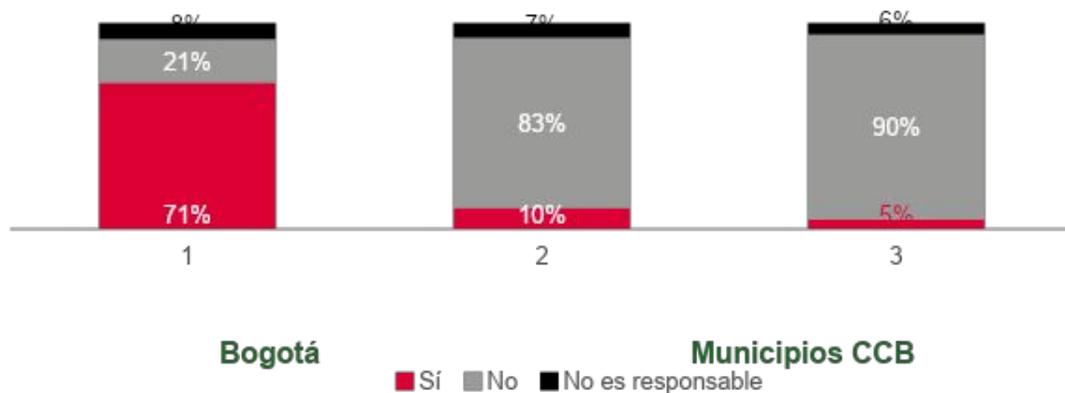
Este negocio, ¿tiene Registro Único Tributario (RUT)?



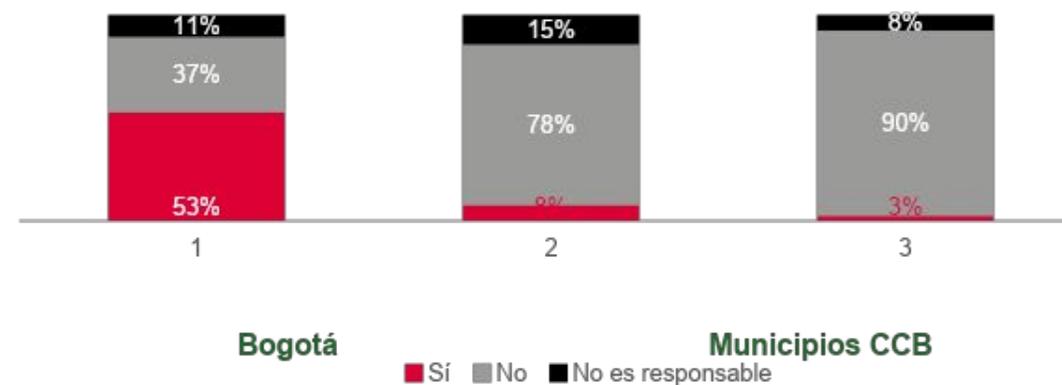
En el último año este negocio, ¿realizó la (s) declaración (es) de IVA (Impuesto al Valor Agregado)



En el último año este negocio, ¿realizó la (s) declaración (es) de impuesto sobre la renta?



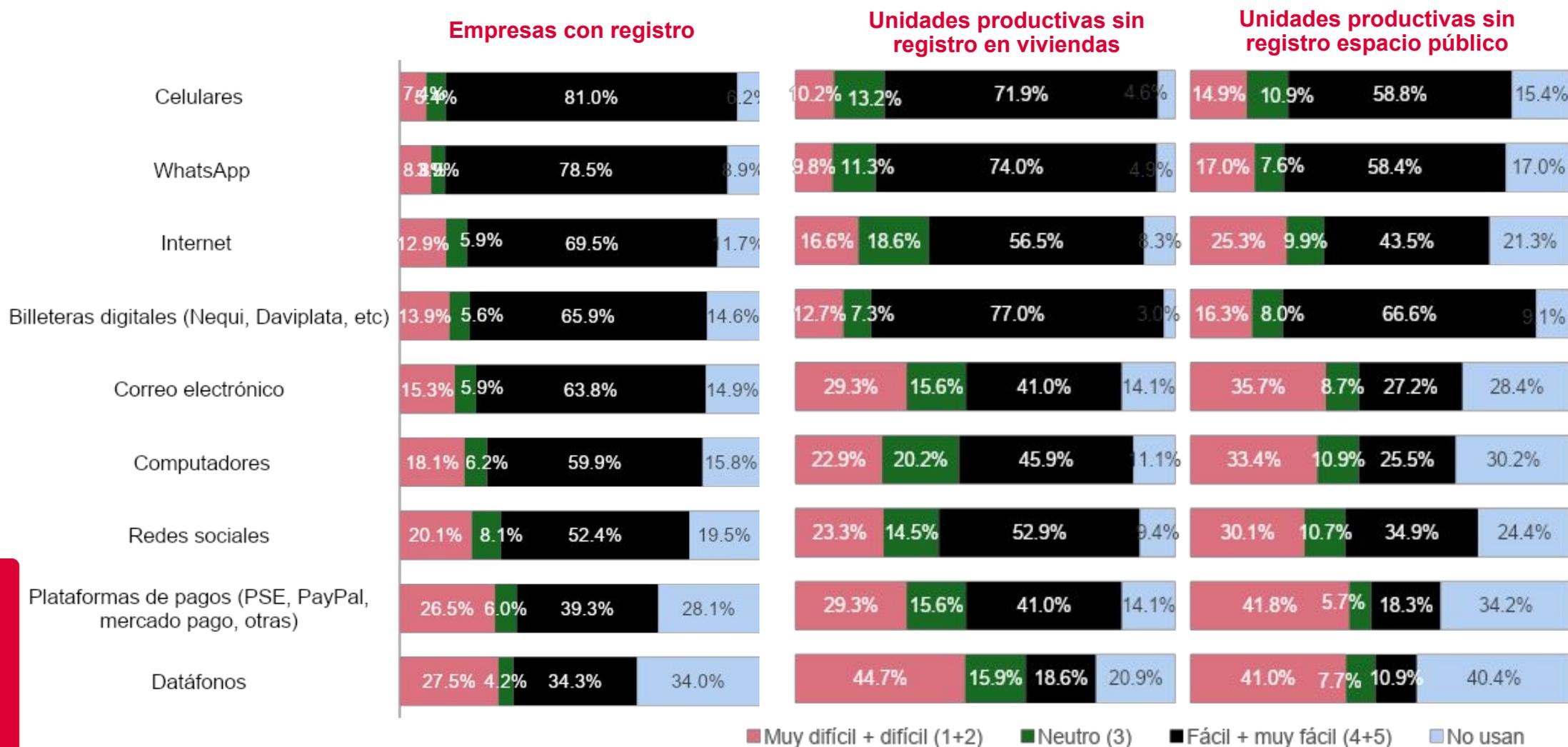
En el último año este negocio, ¿realizó la (s) declaración (es) de ICA (Impuesto de Industria y Comercio)



Conocimiento de herramientas digitales



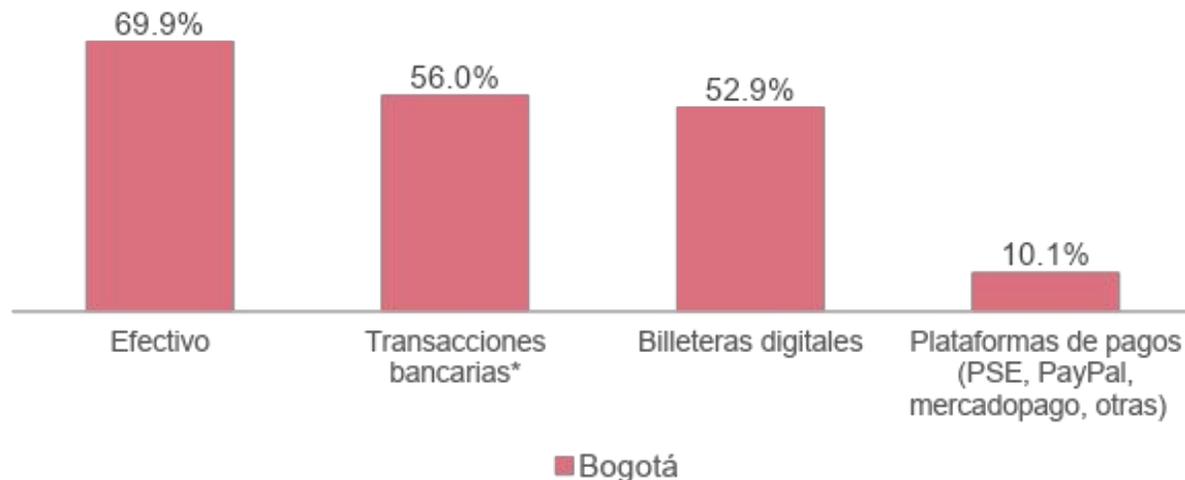
En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, ¿qué tan fácil es para el personal de este negocio o empresa, el uso de las siguientes herramientas?



Medios de pago

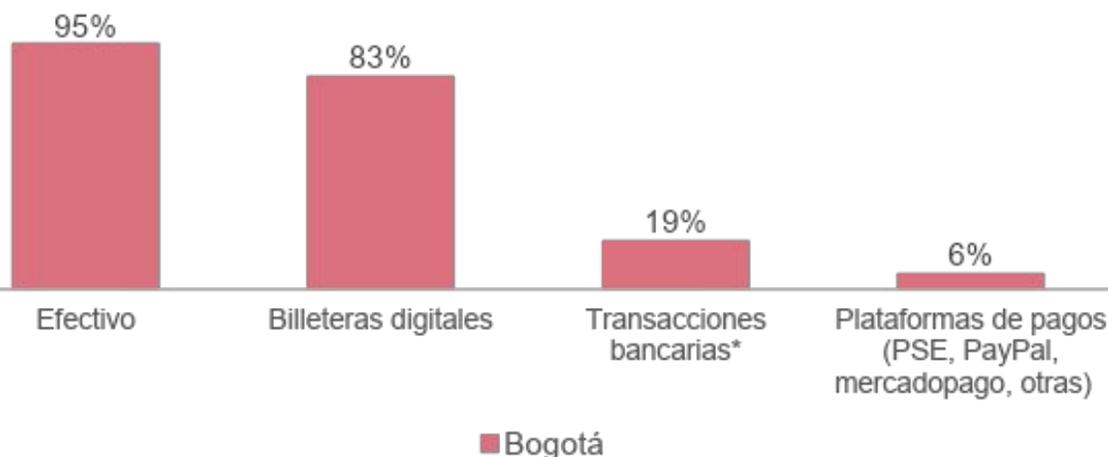


Empresas con registro mercantil

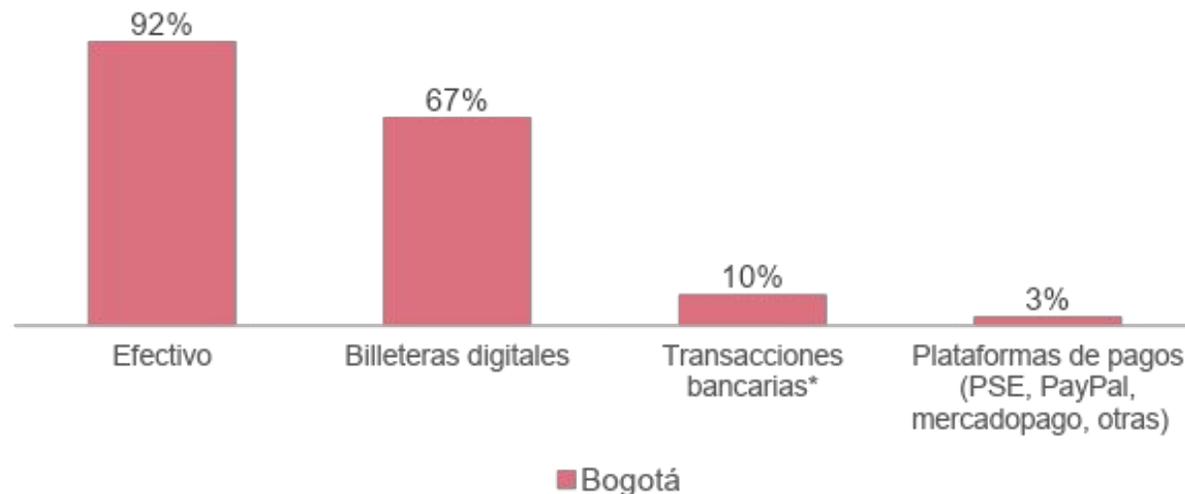


*Transacciones bancarias agrupa a transferencias bancarias, transferencias por código QR y pagos con tarjeta débito o crédito

Unidades económicas sin registro en vivienda



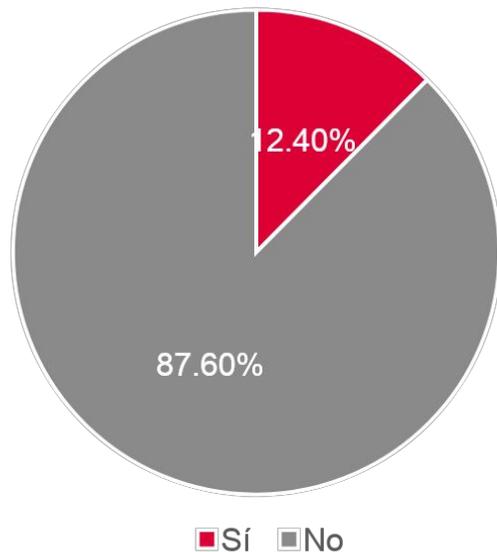
Unidades económicas sin registro espacio público



Uso de Inteligencia Artificial - Bogotá

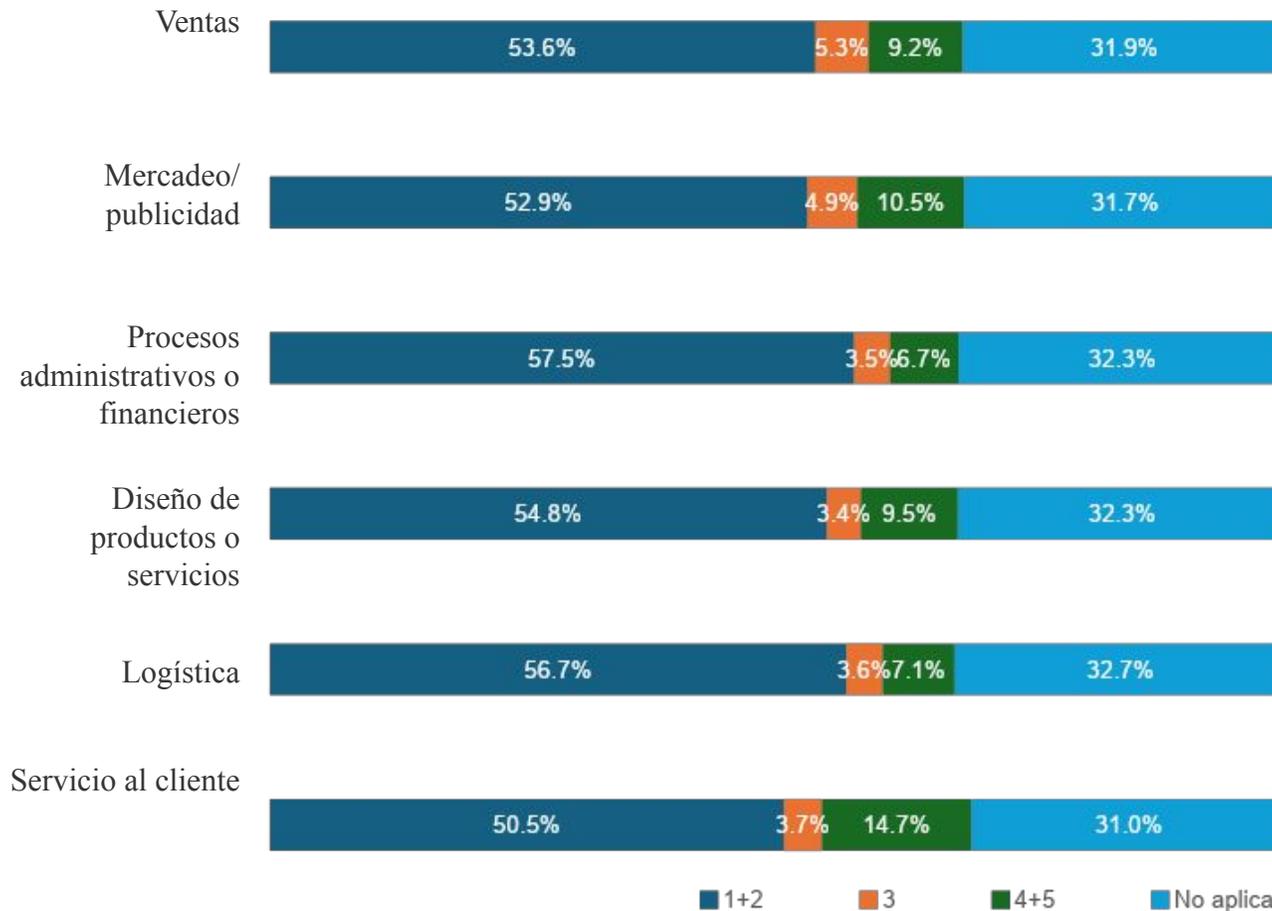


Actualmente, ¿utiliza algún programa o herramientas de inteligencia artificial* para generar textos o imágenes para la operación del negocio?



*ChatGPT, Brad, Bing, midjourney, Adobe firefly, etc

De 1 a 5 donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿Qué tanto ha implementado herramientas de inteligencia artificial en cada una de las siguientes áreas o procesos?

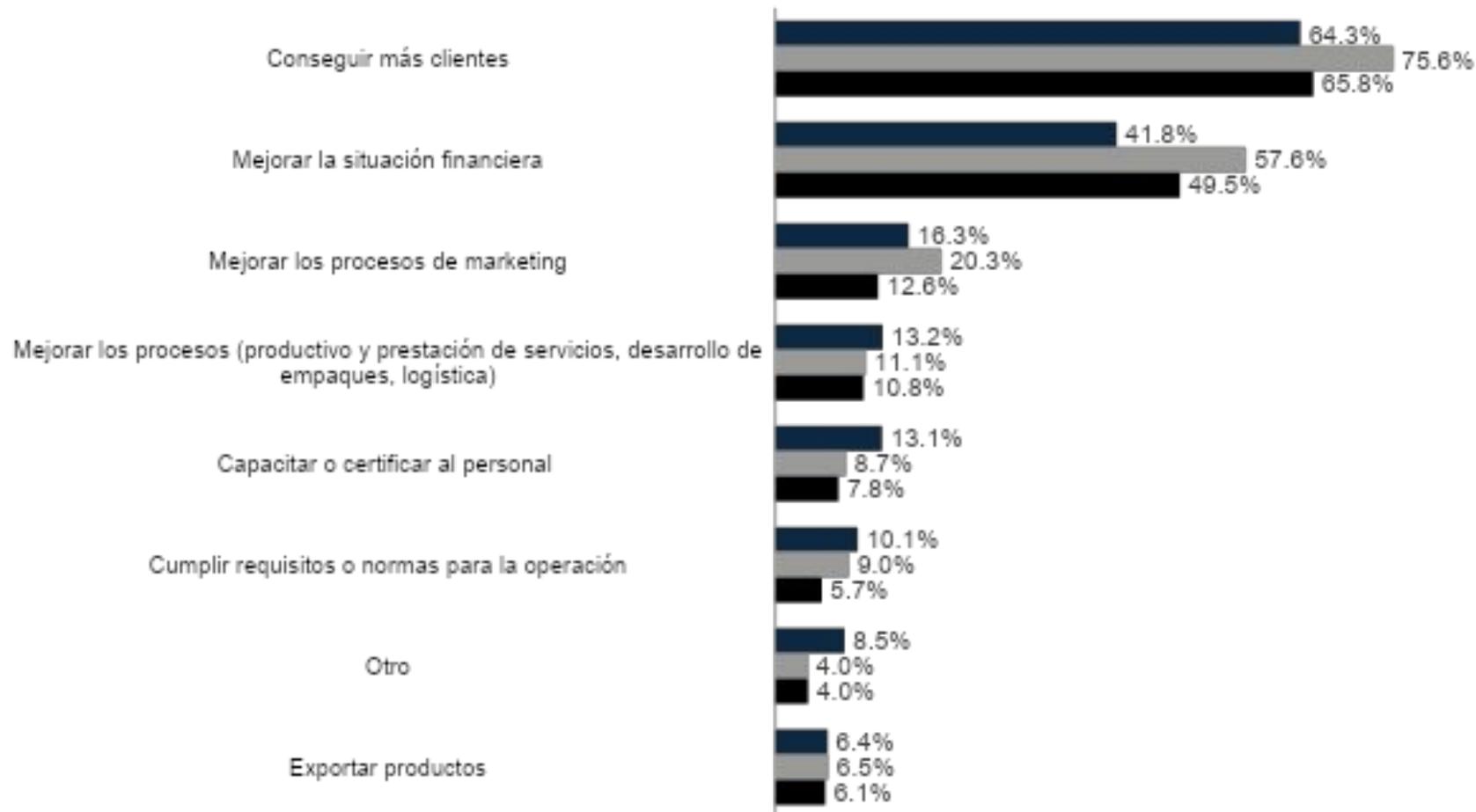


*Aplica para quienes respondieron que sí usan algún programa o herramientas de inteligencia artificial

Necesidades del negocio o actividad productiva



¿Cuáles son las **principales necesidades** de esta empresa o negocio?



 **Empresas con registro**

 **Unidades sin registro en vivienda y local**

 **Unidades sin registro en espacio público**

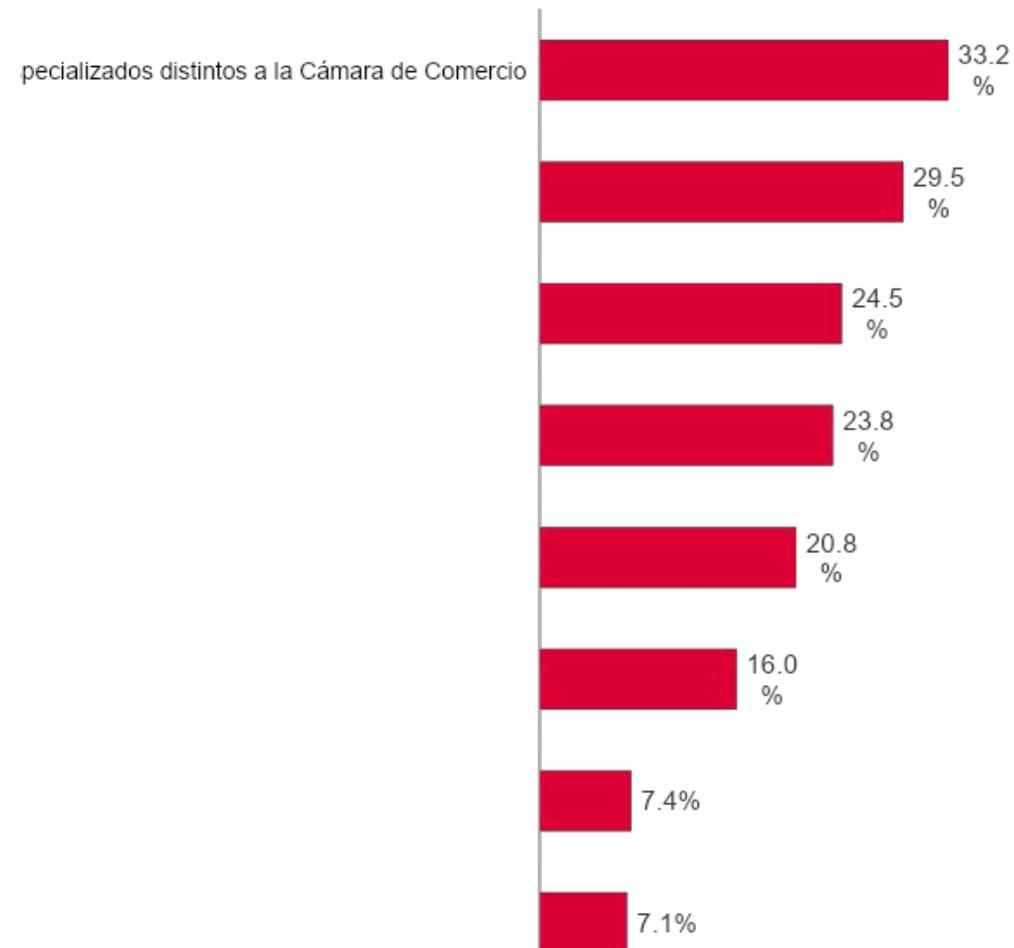
Capacitación a empleados empresas con registro mercantil Bogotá



¿En qué temas recibieron capacitación?



¿Cómo se ha capacitado?

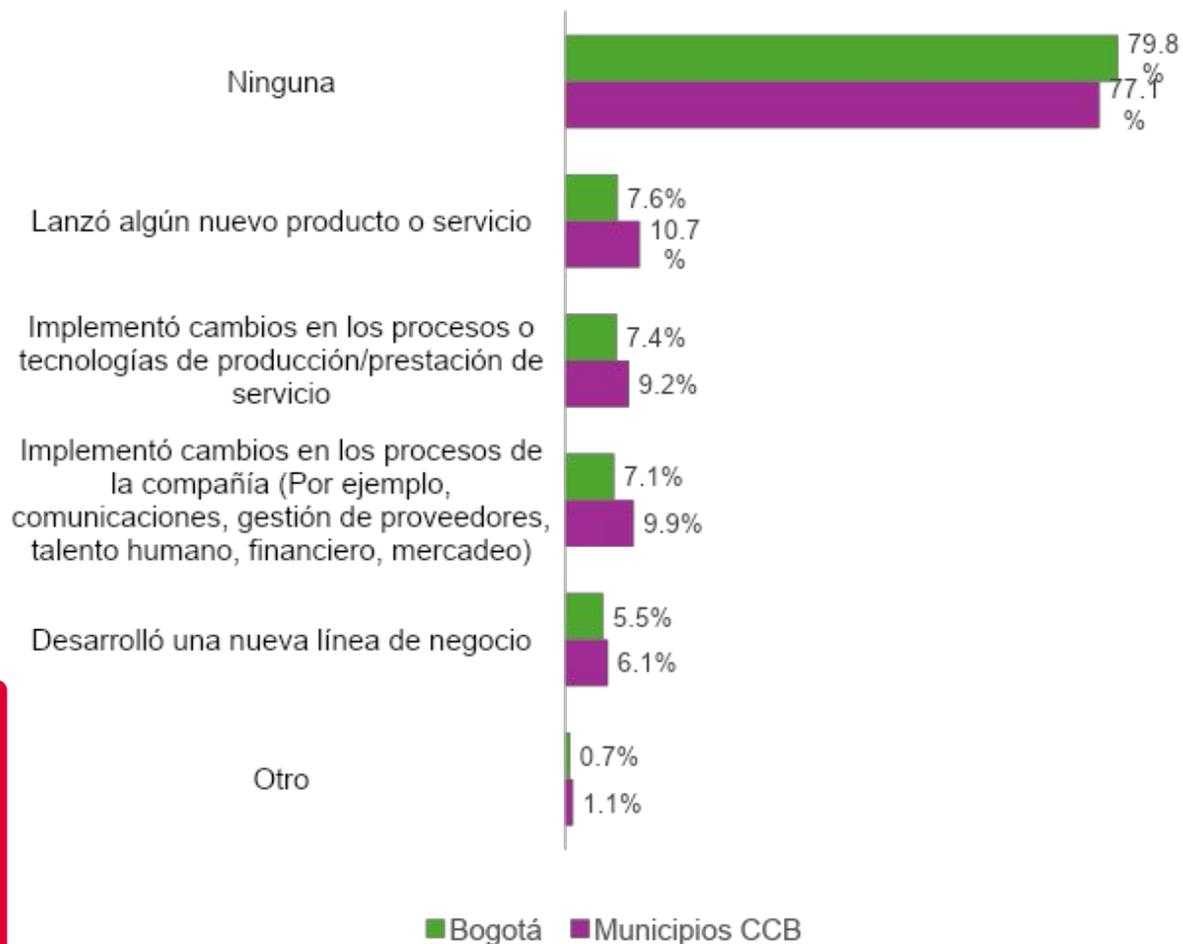


Aplica para el 49,4% que si se han capacitado en el 2024

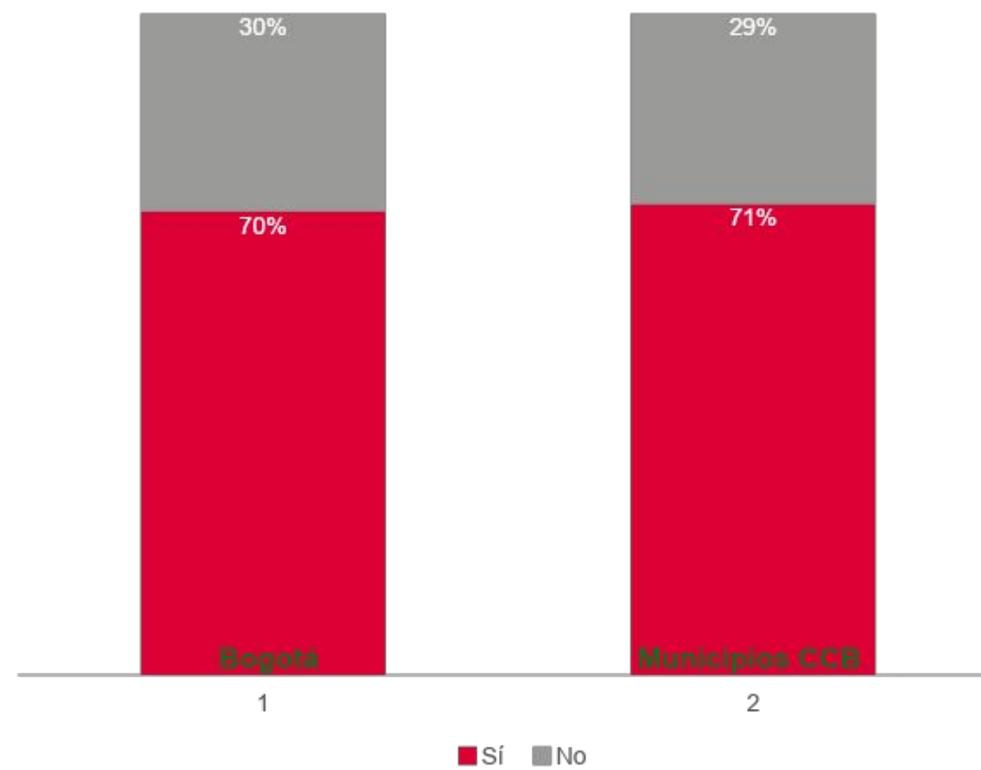
Innovación – Empresas con Registro Mercantil



¿Durante los últimos 12 meses, este negocio realizó alguna de las siguientes acciones?



¿En los últimos 12 meses, destinó algún recurso monetario para las actividades mencionadas en la pregunta anterior?



Esta pregunta fue respondida por los que mencionaron haber hecho alguna actividad de la pregunta anterior

Retos para el Desarrollo del sector Empresarial



El autorreconocimiento está asociado con la mentalidad. Los procesos de fortalecimiento Empresarial deben iniciar por transformarla.

Las necesidades de los empresarios están concentradas en vender más. Esto es muy importante, sin embargo, no se debe dejar atrás la formación para que los negocios sean sostenibles en el largo plazo.

La apropiación digital es fundamental para el crecimiento empresarial; esto incluye la incorporación de métodos electrónicos de pagos, herramientas digitales para las ventas y la apropiación de la inteligencia artificial.

Fortalecer procesos contables y tributarios estiran la vida útil de las empresas; son la puerta para que los negocios tengan capacidad real de endeudamiento y puedan crecer.

Gracias

Cámara de Comercio de Bogotá.