

:: Segundo Informe de Sostenibilidad 2009





:: Segundo Informe
de Sostenibilidad 2009

Presidente Ejecutiva
Consuelo Caldas Caño

Vicepresidente Ejecutiva
Luz Marina Rincón Martínez

Vicepresidente Competitividad Empresarial
María Isabel Agudelo Valencia

Directora Responsabilidad Social
Patricia González Ávila

Cordinación de Información
María Carolina Salcedo Sanint

Asesor externo
Constructores de Responsabilidad y Ética Organizacional, CREO

Diseño y diagramación
Gatos Gemelos Comunicación

Impresión
Editorial Kimpres Ltda.

Fotografías
Las fotografías de este documento pertenecen al archivo
fotográfico de la Cámara de Comercio de Bogotá.

© Derechos reservados 2010, Cámara de Comercio de Bogotá.
Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida,
almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna
forma o por medio magnético, electrónico, mecánico, fotocopia,
grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de
Comercio de Bogotá

ISBN: 978-958-688-356-6
Avenida Eldorado No. 68D - 35
LRI: 3 83 0330
www.ccb.org.co





Contenido

4.	Carta de la Presidente
6.	Perfil CCB
32.	Comprometidos con los derechos humanos
46.	Comprometidos con nuestros trabajadores
60.	Comprometidos con el medio ambiente
78.	Comprometidos con la legalidad
84	Acerca del informe
85.	Indicadores GRI

La CCB,
aliada
del desarrollo
sostenible

En el año 2007, la Cámara de Comercio de Bogotá se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas asumiendo voluntariamente el deber de respetar y promover sus 10 principios, orientados hacia la defensa de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Como muestra de este compromiso, presentamos el Segundo Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2009, que detalla nuestra gestión en materia de responsabilidad social empresarial, articulando los 10 principios del Pacto a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

En este reporte presentamos los avances y resultados de la institución, producto de la gestión de todos nuestros colaboradores basada en la calidad y la innovación, en la cual el valor de la responsabilidad social es el eje que guía nuestro quehacer, junto con la ética y la excelencia.

En la Cámara de Comercio de Bogotá, además de impulsar la creación, formalización, fortalecimiento e internacionalización de los negocios, promovemos la incorporación de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas como un modelo de gestión orientado al desarrollo de prácticas responsables en los ámbitos económico, social y ambiental.

Hemos asumido un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental y, en conjunto con aliados estratégicos, adelantamos programas de reforestación, mejoramiento de la calidad del aire y eficiencia energética en las empresas. También realizamos intervenciones de recuperación del entorno en los sectores de comercio, industria y servicios de la ciudad.

Nuestra gestión está orientada a hacer de Bogotá y Cundinamarca una de las regiones más competitivas y con mejor calidad de vida de América Latina y en ese marco desarrollamos acciones para el mejoramiento de la seguridad, la formación de ciudadanos en control social y la solución de controversias a través de la conciliación y el arbitraje.

Promovemos además la legalidad en la creación y funcionamiento de las empresas, y también en nuestra relación permanente con proveedores y contratistas.

Para trabajar con mayor empeño en la promoción de los 10 principios y de fomentar la responsabilidad social empresarial, desde el 2009 hacemos parte de la Corporación Red Pacto Global en Colombia, organización que reúne a las empresas del país adheridas al Pacto.

En la calidad de Presidente Ejecutiva, es para mí un reto seguir consolidando a la Cámara de Comercio de Bogotá como la protagonista en soluciones Gobierno, Empresa y Sociedad para la conformación de una Región cada vez más próspera y sostenible.

Cordialmente,



CONSUELO CALDAS CANO
Presidente Ejecutiva



Consuelo Caldas Cano
Presidente Ejecutiva